

KRČENJE TRGOVINE NA DROBNO

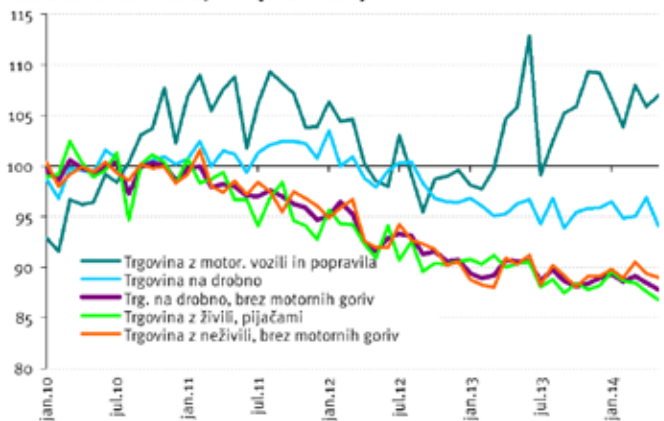
Vendarle krepitev trgovine s stanovanjsko opremo

Realni prihodki v trgovini na drobno so v prvih petih mesecih upadli za 0,5 %, brez upoštevanja motornih goriv za 1,2 %. V istem lanskem obdobju se je **trgovina na drobno brez motornih goriv** skrčila za 4,7 %, glede na obdobje pred petimi leti je realno nižja za 13,6 %. V prvem četrletju se je skrčila le za 0,6 %, vendar se je medletni padec okreplil tako v aprilu kot v maju (-3,1 %).

Trgovina z živili, pijačami in tobaknimi izdelki se je skrčila za 2,6 %, **trgovina z neživili brez motornih goriv** je nasprotno porasla (0,3 %).

Prihodki so presenetljivo upadli **v trgovini na drobno po pošti ali po internetu** (-9,6 %), ki je še vedno realno za petino višja kot pred petimi leti. Trgovina z motornimi vozili je porasla za 8,2 %, dejavnost vzdrževanje in popravila motornih vozil se je nasprotno skrčila za 1,4 %. Trend v prvi dejavnosti je posledica nakupov s strani tujih nerezidentov in enodnevnih registracij zaradi cenovnih razlik z vozili v EU. Po letih padcev se z izrazito nizkih nivojev povečuje realna prodaja **v trgovini s pohištvom in gradbenim materialom**, ki je porasla za 6,9 %. Medletno se krepí vse od decembra lani. Glede na obdobje izpred petih let je še vedno nižja kar za 43 %. Podobno dinamiko je zaznati v **trgovini z gospodinjskimi napravami, avdio in video zapisi**, ki se je realno povečala za 2,9 %, vendar je še vedno tretjino nižja kot pred petimi leti.

PRIHODEK OD PRODAJE V TRGOVINI V SLOVENIJI
Indeks realne rasti, v % (2010=100)



Vir: SURS desezonirani in deflacirani podatki

SKEP GZS

Manj ugodni trendi so doleteli **trgovino z farmacevtskimi, medicinskimi in kozmetičnimi izdelki**, ki se je realno skrčila

Umik Gigasporta. Veriga športnih trgovin Gigasport v lasti družbe Kaster&Oehler je napovedala umik iz Slovenije. Lokacije v Mariboru, Celju in Ljubljani naj bi zaprli do sredine leta. Že pred tem so zapustili Češko in Slovaško. Podjetje je bilo prvo tuje podjetje s športnimi trgovinami, ki je 1992 pričelo poslovati v Sloveniji.

za 4,4 %, medletna dinamika padanja se krepí vse od oktobra 2013.

Trgovina s tekstilom izkazuje visoka nihanja in se je povečala za 0,5 %. Trgovina z računalniškimi, telekomunikacijskimi napravami in knjigami je ostala realno nespremenjena.

Poslovanje Mercatorja v 1. četrletju. Prodaja skupine Mercator se je v prvem četrletju skrčila za 5,1 %, poslovni izid se je popeteril na 5 mio EUR. Za naložbe je skupina namenila skoraj tretjino manj (3,2 mio EUR), število zaposlenih se je skrčilo za 1,2 %.

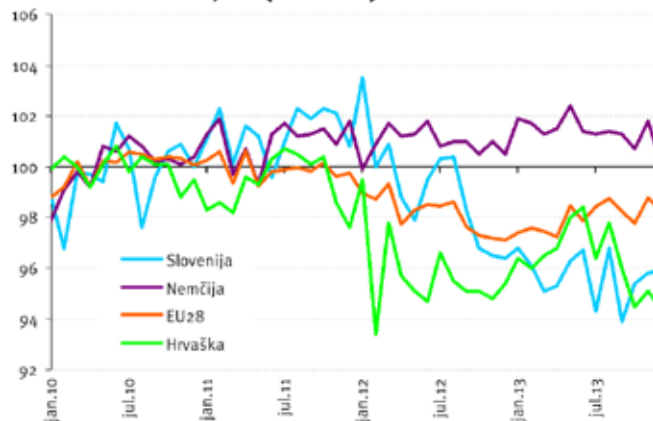
Kazalnik zaupanja v trgovini navzgor

Trgovske družbe so v zadnjih nekaj mesecih sodeč po oddanih anketnih vprašalnikih izrazile nekoliko **več optimizma o pričakovanih trendih** v tej dejavnosti. Izboljšanje je bilo najizrazitejše v trgovini z motornimi vozili. V trgovini z živili, pijačami in tobakom je od marca naprej optimizem nekoliko upadel, kar je predvsem posledica trošarinske politike. V trgovini z neživili je 3 zaporedne mesece pozitiven, čemur nismo bili priča vse od leta 2008.

Padec v trgovini na drobno v EU

Trgovina na drobno brez motornih vozil je v evroobmočju v prvih petih mesecih realno porasla za 0,9 %. Edine države s padcem so bile poleg Slovenije (-0,5 %) še Finska (-0,6 %) in Italija (0,0 %). V Nemčiji je porasla za 0,4 %, v Franciji 1,5 % in tradicionalno v zadnjem času v Luxemburgu (17,2 %) zaradi rasti internetne trgovine. Izven evroobmočja je bila rast trgovine visoka v Romuniji (7,8 %), na Madžarskem (6,3 %) in v Estoniji (6,7 %). Izstopala je Hrvaška, kjer se je prodaja na drobno brez motornih vozil skrčila za 2,1 % in je bila realno za desetino nižja kot pred petimi leti.

PRIHODEK OD PRODAJE V TRGOVINI NA DROBNO
Indeks realnih rasti, v % (2010=100)



Vir: Eurostat, desezonirani podatki

SKEP GZS